

TOG คาดการณ์ยอดขายเติบโตต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง

TOG คาดการณ์ยอดขายเติบโตต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง จากการปลดล็อกดาวนเมืองภายใต้การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

นายชรัตน์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3 โดยผลกำไรสุทธิ 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 145 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคที่กิจกรรมทางธุรกิจกลับมาอีกครั้ง หลังจากผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

TOG มียอดขายเติบโตต่อเนื่องในภูมิภาคอเมริกาและยุโรป หลังจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวนและการเปิดเมืองอีกครั้งในแต่ละภูมิภาค ส่งผลให้กิจกรรมธุรกิจเลนส์แว่นตาเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3/64 โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดสหรัฐฯ ที่มียอดขายเติบโตโดดเด่นเกินเป้าหมายที่ TOG ตั้งไว้ สำหรับในภูมิภาคออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และบางประเทศในเอเชีย มียอดขายเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ในบางเมืองกำหนดมาตรการล็อกดาวนเป็นระยะเวลานานกว่าที่อื่นๆ

TOG เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเลนส์สายตาพลาสติกมูลค่าเพิ่ม (Value-added Lenses) ได้แก่ เลนส์พลาสติกสำเร็จรูป 1.60 และเลนส์กันแดดโพลารไรซ์ สำหรับจัดจำหน่ายในภูมิภาคอเมริกา ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ในช่วงปลายปี 64

เกี่ยวกับ TOG

TOG หรือ บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2534 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 475 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และผู้นำในฐานะผู้ผลิตเลนส์อิสระในระดับสากล โดย TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากกว่า 95% ได้แก่ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ตามลำดับ และในประเทศน้อยกว่า 5% โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า “TOG”, “Excelite®”, “ONE”, “DISCOVERY”, “FREEDOM”, “MAXIMA”, “SHADE”, “ZAPHIRE”, “BLULOC”, “ZENITH”, “ZENSE”, “ZOUL” และ “ZEEN”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตเลนส์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens), เลนส์สายตากระจก (Mineral Lens), เลนส์เฉพาะบุคคลหรือเลนส์สั่งพิเศษ และบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตัดประกอบ (Glazing) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก, การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง, การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน, บริการตัดประกอบเลนส์เข้ากรอบแว่น รวมไปถึงสินค้าเข้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น