

## TOG เดินหน้าขยายธุรกิจเลนส์สายตาเฉพาะบุคคล ผู้ถือตลาดโลก

TOG ทุ่มงบกว่า 300 ล้านบาท เดินหน้าขยายธุรกิจเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลเฟส 2 ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติที่ทันสมัย เพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน

นายธรรม์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน); TOG เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2567 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 945 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 282 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43 โดยผลกำไรสุทธิ 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ซึ่งอัตราส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน สาเหตุจากราคาวัตถุดิบและค่าสื้อห่วยการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้น ค่าเสื่อมราคาจากเครื่องจักรทดแทนและการลงทุนเพิ่มเติม

จากยอดขายกลุ่มเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ตัดสินใจขยายสายการผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคล “RX AUTOMATION” เฟส 2 ด้วยงบกว่า 300 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังผลิตเลนส์อีก 5,000 แผ่นต่อวัน ส่งผลให้กำลังผลิตรวมเป็น 20,000 แผ่นต่อวัน ซึ่งแผนการติดตั้งและทดสอบเครื่องจักรใหม่ครั้งนี้ จะเสร็จสิ้นในไตรมาส 4 ปี 2567 และเริ่มดำเนินการผลิตเลนส์เชิงพาณิชย์ในไตรมาส 1 ปี 2568

แม้ว่าต้องเผชิญความผันผวนของเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อมอบผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยกลยุทธ์การขยายตลาดใหม่ทั่วโลก พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างเข้มข้น จากการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติที่ทันสมัย พร้อมผนึกกำลังกับพันธมิตรสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2567 (1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2567) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 27 สิงหาคม 2567 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผลในวันที่ 28 สิงหาคม 2567 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 13 กันยายน 2567

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: คุณจิรวรรณ นามนารด เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร โทรศัพท์: 0639030780 อีเมล: jirawan\_n@thaiopticalgroup.com

## ภาพรวมธุรกิจ TOG

TOG ผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาซึ่งจัดอยู่ในประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น หนึ่งในภารกิจของเราคือการเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาชั้นนำและยั่งยืน ได้รับการยอมรับในระดับโลกว่ามีบริการที่เป็นเลิศอย่างสม่ำเสมอ และมีประวัติทางธุรกิจที่แข็งแกร่งยาวนานกว่า 70 ปี ฐานการผลิตตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตเลนส์ในภูมิภาคและมีบทบาทสำคัญในธุรกิจเลนส์ระดับโลก นอกจากการจำหน่ายเลนส์ในประเทศแล้ว เรายังนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้ากว่า 50 ประเทศ 6 ทวีปทั่วโลก

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์พลาสติกธรรมดา, เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม เลนส์พลาสติกพิเศษ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า ‘TOG’, ‘SHADE’, ‘ZAPHIRE’, ‘BLULOC’, ‘LEAFECO’, ‘FROTIS’ ‘ONE’, ‘DISCOVERY’, ‘PROGRES HD’, ‘FREEDOM’, ‘MAXIMA’, ‘ZENOS’, ‘ZILLION’, ‘ZENITH’, ‘ZENSE’, ‘ZOUL’, ‘ZEEN’ และ ‘ZEREZ’.

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: คุณจิรวารณ นามนารณ เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร โทรศัพท์: 0639030780 อีเมล: jirawan\_n@thaiopticalgroup.com