

TOG ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10 – 12% ในปี 2567

TOG ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10 – 12% ในปี 2567 จากการเปิดสายการผลิตใหม่เลนส์สายตาเฉพาะบุคคล “Rx Automation” พร้อมเดินหน้าขยายตลาดใหม่ในตะวันออกกลาง แอฟริกา และละตินอเมริกา

นายธรณ์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน); TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 845 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 125 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 โดยผลกำไรสุทธิ 112 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ซึ่งอัตราส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ในส่วนค่าใช้จ่ายในการและบริหารลดลงโดยมีสาเหตุจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการสนับสนุนการขาย

ต้นปี 2567 บริษัทฯ ได้เดินเครื่องจักรผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลอย่างเป็นทางการตามกลยุทธ์ที่วางไว้ คาดการณ์ว่าการผลิตจะเพิ่มรายได้ขึ้นประมาณ 10 – 12% ซึ่งช่วยรองรับความต้องการจากลูกค้าใหม่ในเอเชียและอเมริกา รวมถึงโอกาสจากฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินงานไปในตลาดใหม่ตะวันออกกลาง แอฟริกา และละตินอเมริกา

ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรปมีความไม่แน่นอนสูงทั้งด้านพลังงานและราคาอาหาร ทำให้ทั่วโลกประสบปัญหาค่าครองชีพพุ่งสูงขึ้น อุปสงค์โลกปรับตัวขึ้นรวดเร็ว ในขณะที่ยังมีข้อจำกัดอุปทาน ขาดแคลนทั้งแรงงานและปัจจัยการผลิต ภาวะเศรษฐกิจสหภาพยุโรปถดถอย และเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มชะลอตัวลงในไตรมาสที่ 1/ 2567 จากปัจจัยการใช้จ่ายของผู้บริโภค ประกอบกับผลกระทบจากนโยบายการเงินแบบเข้มงวดที่จะทยอยเพิ่มมากขึ้น ท่ามกลางการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา จีนมีสัญญาณที่ดีขึ้นในภาคการผลิตและการบริโภค มาจากมาตรการพยุงเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบมากขึ้นโดยเฉพาะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ ราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ ค่าแรงขั้นต่ำที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากนโยบายภาครัฐ ซึ่งบริษัทฯ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อรับมือกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ต่อไป

ภาพรวมธุรกิจ TOG

TOG ผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาซึ่งจัดอยู่ในประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น หนึ่งในภารกิจของเราคือการเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาชั้นนำและยั่งยืน ได้รับการยอมรับในระดับโลกกว่ามีการให้บริการที่เป็นเลิศอย่างสม่ำเสมอ และมีประวัติทางธุรกิจที่แข็งแกร่งยาวนานกว่า 70 ปี ฐานการผลิตตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตเลนส์ในภูมิภาคและมีบทบาทสำคัญในธุรกิจเลนส์ระดับโลก นอกจากการจำหน่ายเลนส์ในประเทศแล้ว เรายังนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้ากว่า 50 ประเทศ 6 ทวีปทั่วโลก

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์และบริการ 4 ประเภท ได้แก่ เลนส์พลาสติกธรรมดา, เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม เลนส์พลาสติกพิเศษ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) นอกจากนี้ บริษัทฯยังจำหน่ายเลนส์สายตาภายใต้เครื่องหมายการค้า ‘TOG’, ‘SHADE’, ‘ZAPHIRE’, ‘BLULOC’, ‘LEAFECO’, ‘FROTIS’ ‘ONE’, ‘DISCOVERY’, ‘PROGRES HD’, ‘FREEDOM’, ‘MAXIMA’, ‘ZENOS’, ‘ZILLION’, ‘ZENITH’, ‘ZENSE’, ‘ZOUL’, ‘ZEEN’ และ ‘ZEREZ’.